

DER AUTOR

Roman Kmenta hat als Autor und Co-Autor die folgenden Bücher verfasst:

Der Stretchfaktor

Raus aus der Routine des Lebens und auf zu neuen Möglichkeiten



Die letzten Geheimnisse im Verkauf

Vom Profi zum Star bei den Kunden



Chefsache Prävention II

Mit Vorsorgemaßnahmen zum persönlichen und unternehmerischen Erfolg

Diese Bücher sind erhältlich bei www.romankmenta.com & bei Amazon.



GRATIS-DOWNLOAD

Diese beiden Titel können Sie kostenlos heruntergeladen unter: www.romankmenta.com/produkte

Der Business Quantensprung

Als selbstständiger Dienstleister sechsstellig verdienen

Zu teuer!

118 freche, humorvolle, überzeugende und profitable Antworten auf Preiseinwände



KONTAKT

Sie wollen Roman Kmenta für Ihr nächstes Event buchen? Fordern Sie detaillierte Informationen an! Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

ANFRAGE & BOOKING: CLAUDIA NEDBAL

M: +43.699.10.643.530
F: +43.2252.790.259
E: service@romankmenta.com
H: www.romankmenta.com



Impressum:
Medieninhaber, Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:
Roman Kmenta,
2540 Bad Vöslau,
Forstnergasse 1

Design & Grafik, Produktion:
Oliver Zehner Media Design,
www.oliver-zehner.com



Roman Kmenta
2540 Bad Vöslau
Forstnergasse 1
E: rk@romankmenta.com
Besuchen Sie mich auf: Facebook, Twitter
XING, Linked In, Google+
und abonnieren Sie
DAS QUANTENSPRUNG MAGAZIN



VORTRÄGE & KEYNOTES

romanKmenta
Keynote Speaker & Unternehmer

ROMAN KMENTA

Impulse in Zeiten der Veränderung

Roman Kmenta zeigt als Vortragsredner und Keynote Speaker auf, wie es gelingt, Unternehmern, Führungskräften und ihren Mitarbeitern neue Impulse zu geben. Eine Weiche zu stellen. Dem Unternehmen neuen Drive zu verpassen. Er plädiert für das Wertvolle in einer Zeit des Billigen. Für das Andere statt dem Artigen. Für hohe Werte statt niedriger Preise – immer auf humorvolle, unterhaltsame, inspirierende Weise. Mit Jahrzehnten an internationaler Konzern-Erfahrung im Gepäck. Roman Kmenta weiß, wie Erfolg „funktioniert“. Und was noch wichtiger ist: er weiß wie Misserfolg „funktioniert“.

Er hat Veränderungen in großen Unternehmen implementiert und etliche Start-Ups initiiert und gemanagt. Er kennt die Gesetze des Marktes – und jene des Lebens.

Als Vortragender und Redner: „Direkt, provokant, trocken, mit feinen Zwischentönen und sehr kurzweilig“ ... so bewegt er sein Publikum auf inhaltlich fundierte und gleichzeitig unterhaltsame Art. Roman Kmenta ist nicht nur Redner, sondern Mutmacher und Ideendesigner.

In seinen Keynotes und Vorträgen liefert er Impulse und konkrete Konzepte für Erfolg, für Marketing, für Vertrieb, für Führung. Für Unternehmer und Unternehmen.

„Ihr Vortrag war ein echtes Highlight. Genau die richtige Mischung aus fachlichem Input, professioneller Präsentation und Witz.“

Mag. Stephanie Marberger, Geschäftsführerin,
Alumni Club Wirtschaftsuniversität Wien

„Kurzweilig, spannend, inspirierend: ein Vortrag, der bis heute nachwirkt.“

Walter Gartlgruber, GF trivium GmbH

KUNDENSTIMMEN

„Herr Kmenta bietet neue und spannende Ansätze, die sofort und ohne viel Aufwand in die tägliche Praxis umsetzbar sind.“

Kurzum: Spitzenklasse mit viel Charme und Esprit!“

Mag. Karin Gutschi, Geschäftsführerin,
Gröbl Holding GmbH

DIE IMPULS-VORTRÄGE

1.

PREIS IST GEIL!

Hoher Wert statt kleiner Preis!

Billig! Billig! Billig! ... Wo man hinblickt! Doch das muss nicht so sein. Es gibt sie, die Inseln des Wertvollen im Meer des Billigen. Diese Inseln sind Unternehmen, die sich nicht in Grund und Boden rabattieren und nicht über die Billigkonkurrenz online oder offline jammern. Sie beschreiten andere, ertragreichere Wege. Wege, die aus der Rabattschlacht heraus, oder oft gar nicht in die Nähe einer solchen führen. Diese Wege sind am Wert orientiert statt am Preis.

Der Vortrag zeigt Ihnen diesen Weg auf und regt zum Umdenken an.

- Zeigt Alternativen zur Preissenkung auf
- Motiviert zum Umdenken
- Setzt nachhaltige Impulse

2.

ANDERS [STATT] ARTIG

Spitzenerfolge durch neues Denken

„Die wirklich erfolgreichen Spieler brechen die Spielregeln nicht. Sie erfinden einfach ein neues Spiel.“

Besser sein! Billiger sein! Diese Strategien reichen nicht mehr für Spitzenerfolge. Es gibt eine Alternative: Anders sein statt nur besser. Roman Kmenta illustriert dieses Konzept anhand zahlreicher Beispiele aus der Praxis erfolgreicher Unternehmen. Freuen Sie sich auf eine Lawine an Ideen! Für Ihren wirtschaftlichen Erfolg von morgen. Der Vortrag, der alles verändern kann.

- Begeistert und inspiriert
- Lädt zum Querdenken ein
- Unterhält und bewegt

ERSTKLASSIGE REFERENZEN

