

PRESSEMITTEILUNG

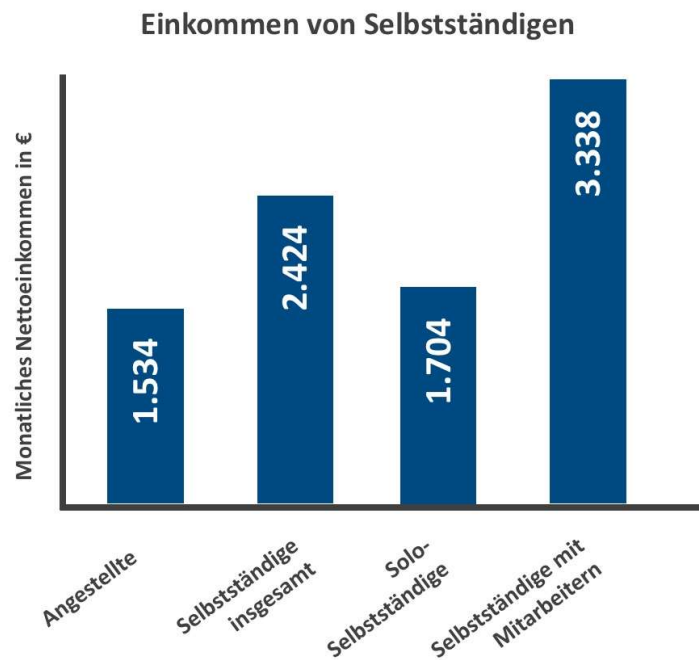


Selbstständigkeit der Weg aus der Krise

Die Krise hinterlässt Spuren, doch die tiefen, deutlichen kommen erst. Wie werden sich die Arbeitslosenzahlen nach Ende der Kurzarbeit und der Stundungen von Steuern oder auch Mieten entwickeln? Was werden die neuen Arbeitslosen machen? Für einige wird der Weg aus der Krise in die Selbstständigkeit führen. Damit diese vom Start weg gelingt und die neuen Selbstständigen nicht schlechter dastehen als vorher hat Unternehmensberater Roman Kmenta sein neues Buch „GROW - Die 5 Phasen Transformation vom Jobbesitzer zum erfolgreichen Unternehmer“ geschrieben.

Viele der aktuellen und zukünftigen Arbeitslosen werden bei einem Aufschwung der Wirtschaft den Weg zurück in eine angestellte Tätigkeit finden. Doch für etliche, vor allem in Altersklassen ab Mitte 40, wird dieser Weg sehr schwierig sein bzw. überhaupt verschlossen bleiben. Der einzige Ausweg ist dann oft der in eine selbstständige Tätigkeit – oft in der Dienstleistung da hier die Einstiegshürden nicht so hoch sind. Dennoch ist die Selbstständigkeit für Menschen, die noch nie selbstständig waren, eine herausfordernde Aufgabe.

Oft führt es dazu, dass viele – ohne Plan und Struktur für die neue Aufgabe – rasch in einer Situation landen, in der sie oft weniger verdienen als vorher und dafür aber deutlich mehr arbeiten und ein deutlich höheres Risiko tragen. Aber auch ein großer Teil der „erfahrenen“ Selbstständigen befindet sich in dieser Situation. Damit genau das nicht passiert findet sich neuen Buch „GROW“ ein Fahrplan, der die Leser Schritt für Schritt durch 5 Phasen der Unternehmensentwicklung führt.



© www.romankmenta.com - Quelle: DIW Wochenbericht 7/2015

Diese 5 Phasen bauen dabei auf die Zahlen, die zeigen, dass die Einkommen bei Selbstständigen mit Mitarbeitern höher liegen als bei Solopreneuren. Es wird eine Wachstumsstrategie – GROW – verfolgt. Eine Entwicklung bis zur letzten Stufe – der des Unternehmers – ist dabei ein Kann, aber kein Muss im Rahmen der von Roman Kmenta aufgezeigten Strategie.

GROW – Die 5 Phasen Transformation vom Jobbesitzer zum erfolgreichen Unternehmer

Verlag – VoV media
 288 Seiten
 Erstauflage – Oktober 2020
 ISBN: 978-3-903845-10-7



Über Roman Kmenta

Wirtschaftsfachmann und Unternehmer Mag. Roman Kmenta, ist seit über 30 Jahren in Marketing und Verkauf tätig. Der Preisexperte schwimmt gegen den Preisstrom und spricht sich als „The Voice of Value“ ganz klar dagegen aus, Preise ins bodenlose zu senken und bei Rabattschlachten mitzumischen. Sein Motto lautet hin dessen „Hoher Wert statt kleiner Preis“.

Durch seine Unterstützung schaffen es selbstständige Dienstleister, Unternehmer und Unternehmen aus Preiskämpfen auszusteigen und sich stattdessen am Wert zu orientieren und so höhere Gewinne und Erträge zu erzielen. Als Keynote Speaker und Berater hat er mit vielen der TOP Unternehmen in Österreich, Deutschland und der Schweiz gearbeitet. Er ist Autor von zahlreichen Bestsellern im Bereich Verkauf und Marketing. Sein Blog und sein Podcast werden von über 50.000 Menschen pro Monat gelesen bzw. gehört.

Rückfragehinweis:

Claudia Nedbal-Plosinjak

+43 699 10 64 35 30

service@romankmenta.com

www.romankmenta.com

Weitere Informationen:

Bei Berichterstattung ersuchen wir Sie um die Zusendung eines Belegexemplars bzw. Beleglinks.

Fotos und Pressemitteilung sind auch digital erhältlich.

Rechtfreie Fotos finden Sie unter www.romankmenta.com/pressefotos.

Fotocredit: Roman Kmenta